

30/9–2/10



BUSINESS GNOSJÖREGION
**VISION
DAYS2026**
Tema: Möjligheter

Välkommen till dagar fyllda av möjligheter

Vision Days är Business Gnosjöregionens gemensamma satsning till att stärka vår regions näringsliv och företagande. Årets tema är Möjligheter.

Stolta ambassadörer till Vision Days 2026

nivika. **STELLA** **Swedbank**  **SWEDWHEEL** **Svenstigs**

När Gnosjöregionen samlas kring framtidens möjligheter

Det började som en idé om att samla regionens företag kring något gemensamt. I dag har Vision Days vuxit till återkommande näringslivsdagar där företagare, ledare, medarbetare och organisationer möts för att inspireras, nätverka och utveckla framtidens Gnosjöregion.

BAKOM SATSNINGEN STÅR

Business Gnosjöregion AB, det gemensamma näringslivsbolaget för de fyra kommunerna Gislaved, Gnosjö, Vaggeryd och Värnamo som tillsammans med näringslivet i regionen ville skapa en ny plattform för samverkan och utveckling.

– Vi såg ett behov av att samla regionen kring framtidsfrågor och samtidigt visa upp den enorma kraft som finns här. Vision Days blev ett sätt att skapa en mötesplats där människor kan mötas över kommungränser, branscher och roller, säger Inger Elmståhl, vd för Business Gnosjöregion.

DE FÖRSTA IDÉERNA kretsade kring namnet Apladalsveckan, inspirerat av Almedalsveckan och med tydlig koppling till bygden. Men efter många diskussioner landade arrangörerna i namnet Vision Days.

– Vi ville ha ett namn som både speglar framtidstro och fungerar långsiktigt. Vision handlar om att våga blicka framåt och dela idéer om hur vi utvecklar både företagen och regionen tillsammans, säger Inger Elmståhl.

Den första upplagan arrangerades 2024 under temat ”On: The Gnosjö Way”, med fokus på Gnosjöandan och den samverkan som präglar regionens företagande i generationer. Året därpå låg fokus på attraktivitet och frågor kopplade till kompetensförsörjning, arbetsliv och livsmiljöer.

I ÅR ARRANGERAS Vision Days för tredje gången, denna gång under temat *Möjligheter*.

– Möjligheter kan betyda många saker. Det handlar om utveckling, nya samarbeten, innovation och framtidstro. Vi vill skapa dagar

som ger energi, nya perspektiv och konkreta möten mellan människor och företag, säger Inger Elmståhl.

Under veckan arrangeras aktiviteter i alla fyra kommuner med föreläsningar, seminarier, workshops, frukostmöten och nätverks träffar. Ambitionen är att skapa en levande mötesplats där regionens styrkor får ta plats.

VISION DAYS HAR sedan starten lockat omkring 1 000 deltagare varje år och intresset fortsätter att växa. För arrangörerna handlar satsningen om mer än några näringslivsdagar.

– Vi vill sätta nationellt fokus på vår region och samtidigt skapa stolthet hos dem som redan verkar här. Det finns en enorm drivkraft, kompetens och entreprenörsanda i Gnosjöregionen och den vill vi lyfta fram, säger Inger Elmståhl.

BUSINESS GNOSJÖREGION AB

har arbetat med regional utveckling sedan 2012 och driver frågor kopplade till företagande, kompetensförsörjning, utbildning, etableringar och samverkan mellan näringsliv och offentlig sektor. Vision Days har blivit ett naturligt nästa steg i arbetet med att stärka regionens konkurrenskraft och skapa nya möjligheter för framtiden.

– Det viktigaste för oss är att människor möts. Genom dessa får man nya kontakter, nya tankar och idéer vilket ger nya möjligheter och samarbeten och det är precis det Vision Days handlar om, avslutar Inger Elmståhl.

TEXT: ANGELICA SVENSSON

Inger Elmståhl,
vd för Business
Gnosjöregion.



Vi vill skapa dagar som ger energi, nya perspektiv och konkreta möten mellan människor och företag.

Inger Elmståhl



Sedan starten 2024 har Stella varit en del av Vision Days som ambassadör. För företaget handlar engagemanget om mer än att synas under näringslivsdagarna.



Elin Dresch är vd på Stella.



Från vänster: Magnus Ryberg, Mia Boozer, Jennifer Djureholt, Sören Holmlind och Christer Johansson.

Ambassadören som varit med och byggt Vision Days från start

DET HANDLAR OM att bidra till utvecklingen av hela regionen och skapa fler möjligheter för både människor och företag.

– Samverkan kommer bli avgörande. Ingen kommer lyckas själv att ta sig an framtidens utmaningar, säger Elin Dresch, vd på Stella.

VISION DAYS STARTADE med ambitionen att samla näringslivet i Gnosjöregionen kring gemensamma framtidsfrågor. För Stella blev det tidigt naturligt att vara med och stötta satsningen.

Som företag arbetar Stella med kompetensförsörjning och rekrytering och möter dagligen företag i regionen

som står inför både förändringar och nya behov.

– Vi hjälper företag med kompetens och med att hitta rätt människor. Samtidigt vill vi också visa att det finns riktigt spännande arbetsuppgifter och karriärmöjligheter här i regionen, säger Magnus Ryberg på Stella.

FÖR STELLA HANDLAR utveckling om att förstå företagets vardag på djupet. Närheten till kunderna och viljan att förstå deras framtida utmaningar är en central del av arbetet.

– Vi är väldigt nära våra kunder och otroligt nyfikna på hur deras verksamheter fungerar. Det handlar inte bara om hur vardagen ser ut idag utan

också om vilka utmaningar och möjligheter de står inför framåt, säger Elin.

ATT VISION DAYS samlar människor från olika företag, kommuner och branscher ser Stella som en viktig styrka för regionens framtid.

– Samverkan skapar perspektiv och nya idéer som kanske annars aldrig hade uppstått. Det är när människor möts som nya möjligheter växer fram, säger Magnus Ryberg.

Efter tre år som ambassadör ser Stella hur Vision Days blivit en etablerad mötesplats för hela Gnosjöregionen. Ett forum där framtidsfrågor, utveckling och affärsmöjligheter får ta plats.

– Vi hoppas att människor verkligen lyfter blicken under veckan och ser potentialen som finns i den här regionen. Här finns driv, kompetens och en enorm vilja att utvecklas tillsammans, säger Elin Dresch.

I ÅR ARRANGERAS Vision Days under temat Möjligheter och för Stella är det ett tema som ligger helt rätt i tiden.

– Vi hoppas självklart att Vision Days blir en vecka fylld av möjligheter. Möjligheter att mötas, inspireras och hitta nya vägar framåt tillsammans, avslutar Elin Dresch.

TEXT: ANGELICA SVENSSON

Sedan Vision Days startade har Nivika varit en av näringslivsdagarnas ambassadörer. För fastighetsbolaget handlar engagemanget om samma sak som präglar verksamheten i vardagen – att skapa förutsättningar för människor, företag och hela regionen att utvecklas.

Tre år som ambassadör med fokus på att skapa möjligheter

– **MÖJLIGHETERNA FÖR OSS** på Nivika handlar om att skapa förutsättningar, att utveckla och förvalta fastigheter, säger Nivikas vd, Sverker Källgården.

Som ett företag med stark förankring i Gnosjöregionen ser Nivika hur samverkan mellan näringsliv, kommuner och företag bidrar till att skapa tillväxt och nya affärsmöjligheter. Det är också en av anledningarna till att företaget valt att vara med och stötta Vision Days sedan starten.

– Vi arbetar tillsammans för att skapa möjligheter för både nya hyresgäster, befintliga hyresgäster och det lokala näringslivet. När vi samarbetar skapas värden som gynnar alla parter, säger Sverker.

I fastighetsutvecklingen blir samspelet mellan företag, entreprenörer och hyresgäster tydligt. Ett nära samarbete kan skapa lösningar som stärker både verksamheter och platser.

– Här ser vi flera exempel där samverkan mellan entreprenörer och hyresgäster har skapat mervärde både för hyresgästen och för oss som fastighetsägare, säger han.

FÖR NIVIKA ÄR också närheten en viktig del av regionens styrka. Att människor känner varandra, hjälps åt och snabbt kan hitta lösningar är något som skapar konkurrenskraft långt utanför kommungränserna.

– När det är så nära att nå någon så kommer det alltid någon när man behöver. Det är en styrka som vi ska vara rädda om, säger Sverker Källgården.

Samtidigt handlar framtidens utveckling om mer än fastigheter. För att regionen ska fortsätta vara attraktiv krävs goda förutsättningar för både företag och människor.

– För regionens framtid är det viktigt att vi bibehåller jobb, utbildning och allt det som gör att människor vill bo och verka här, säger han.

NÄR SVERKER KÄLLGÅRDEN blickar ut över regionens företag ser han en imponerande bredd och styrka. Många av de produkter och lösningar som används varje dag har sitt ursprung i företag bara några mil bort.

– Det mesta vi ser omkring oss tillverkas faktiskt här i Gnosjöregionen. Det säger en hel del om vilken kraft som finns i vårt näringsliv, säger han.

Just därför ser Nivika Vision Days som mer än en serie seminarier och föreläsningar. Det är en mötesplats där nya idéer kan födas och där framtida samarbeten tar form.

– Vision Days är ett språngbräde för att vi ska kunna skapa nya möjligheter tillsammans. När människor möts uppstår nya tankar, nya kontakter och nya affärer, säger Sverker Källgården.

EFTER TRE ÅR som ambassadör är övertygelsen densamma som när

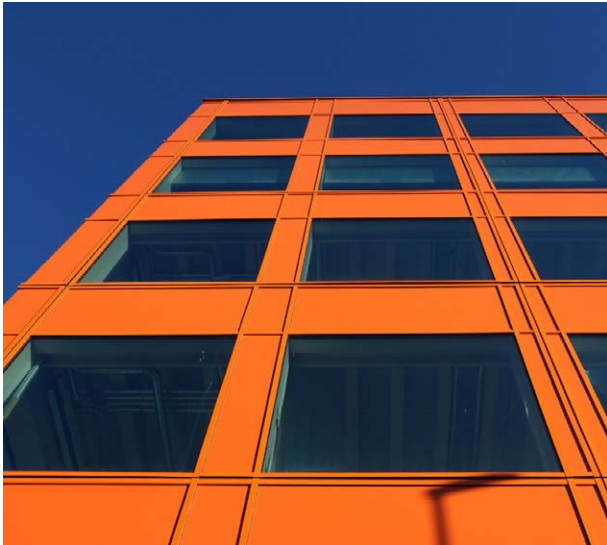
Vision Days arrangerades för första gången.

– Jag älskar mitt jobb och jag tycker att det är viktigt att vi jobbar tillsammans, jobbar åt rätt håll och jobbar framåt. Det är så vi fortsätter utveckla vår region, avslutar Sverker Källgården.

TEXT: ANGELICA SVENSSON



Nivikas vd Sverker Källgården.





Axplock
från tidigare år



Med samarbete som drivkraft för nya möjligheter

För Svenstigs börjar utveckling med människorna i företaget. Medarbetarnas kompetens, drivkraft och idéer är en viktig del av verksamheten och genom att involvera dem i företagets utveckling vill Svenstigs skapa rörelse, både för företaget och för regionen.

– Våra framgångar bygger framför allt på våra fantastiska medarbetare. Det finns en enorm kompetens och drivkraft och vi som leder företaget försöker verkligen ta vara på det genom att involvera dem i affärsplaner, affärsidéer och förbättringsarbete, säger Per Hansson, vd på Svenstigs.

FÖRETAGETS VISION ÄR

Tillsammans skapar vi rörelse. En formulering som också beskriver Svenstigs roll i Gnosjöregionen. Genom att hjälpa människor och företag att förflytta både sig själva och sina varor blir verksamheten en del av det som får regionens näringsliv att fungera och utvecklas.

– Genom att hjälpa våra kunder att transportera sig själva, sina varor och utveckla sina verksamheter bidrar vi till att stärka regionen, säger Per.

Men för att Gnosjöregionen ska fortsätta utvecklas och stå stark i framtiden ser han en faktor som särskilt viktig. Samarbete.

– För att Gnosjöregionen ska bli ännu mer konkurrenskraftig framåt tror jag att samarbete mellan företagen är helt avgörande.

I vardagen är det däremot inte alltid självklart att hitta andra företag som står inför samma utmaningar eller ser samma möjligheter. Därför ser Svenstigs ett stort värde i de mötes-

platser och nätverk som för samman människor från olika delar av näringslivet.

– Nätverk är otroligt värdefulla. De skapar möjligheter att mötas, utbyta idéer och upptäcka samarbeten som man inte visste fanns, säger Per.

Det är också där Vision Days kommer in. När företag, organisationer och människor från hela Gnosjöregionen samlas skapas utrymme för samtal som kan leda vidare långt efter att dagarna är över.

FÖR SVENSTIGS HANDLAR

engagemanget i Vision Days därför både om att bidra till regionens utveckling och om att själv vara en del av de möten som kan skapa nästa möjlighet.

– Jag hoppas att Vision Days kommer ge oss många nya affärs-möjligheter och samarbeten framåt. Hoppas vi ses i september. Varmt välkommen till Svenstigs!

TEXT: ANGELICA SVENSSON

Per Hansson, vd på Svenstigs, hoppas att Vision Days kommer att skapa nya samarbeten i hela regionen.

GNOSJÖREGION
BUSINESS
**VISION
DAYS2026**
Tema: Möjligheter



Lokal närvaro skapar möjligheter

För Swedbank handlar möjligheter om att finnas nära människorna och företagen i regionen. Genom kunskap om den lokala marknaden vill banken vara med och skapa förutsättningar för både företag och människor att utvecklas och växa.

– Vi arbetar ständigt med att skapa möjligheter och vi vill verkligen göra det för människorna här i regionen, säger Malin Allgurin, kundansvarig för Midcorp kunder i Jönköpings län på Swedbank.



Malin Allgurin,
Swedbank.

DEN LOKALA NÄRVARON är en viktig del av Swedbanks arbete. Genom att finnas där kunderna finns och känna till förutsättningarna på marknaden kan banken fånga upp såväl behov som möjligheter.

– Vår styrka är att vi är en lokal bank. Vi finns på den lokala marknaden där våra kunder är och vi kan den lokala marknaden. På så sätt ser vi också möjligheterna som finns i näringslivet för att vi tillsammans med regionen ska växa, säger Malin.

För henne är samarbete en avgörande faktor för regionens fortsatta utveckling.

– Jag tror att den avgörande möjligheten för regionens framtid är att vi tillsammans hjälps åt.

Det är också en av anledningarna till att Swedbank engagerar sig i Vision Days. När människor från olika företag, branscher och delar av regionen samlas skapas möjligheter att få nya perspektiv och bygga relationer som annars kanske aldrig hade uppstått.

Malin hoppas därför att så många som möjligt tar chansen att delta och verkligen använder dagarna till att både inspireras och möta nya människor.

– Gå på föreläsningarna, inspireras av talarna och våga prata med människor även utanför din comfort zone och din egen bransch. Det är ofta i de mötena som nya tankar och möjligheter kan uppstå.

FÖR SWEDBANK ÄR ambassadörskapet ett sätt att bidra till en mötesplats som samlar regionens näringsliv kring utveckling, inspiration och nya möjligheter.

– Det är roligt att få vara ambassadörer för det här fina eventet och vi hoppas på riktigt trevliga dagar tillsammans, avslutar Malin Allgurin.

Text: Angelica Svensson

Gå på föreläsningarna, inspireras av talarna och våga prata med människor även utanför din comfort zone och din egen bransch.

Malin Allgurin

För Andreas Hildingsson är Gnosjöregionen betydligt mer än ett geografiskt område. Det är en plats där företag, kompetens och människor tillsammans skapar en styrka som är svår att hitta någon annanstans.

– Gnosjöregionen är inte bara ett begrepp utan det står för någonting. Jag tror att det är mångfalden och alla olika företag som finns här som gör regionen så speciell, säger Andreas Hildingsson, vd och delägare i familjeföretaget Swede-Wheel.



Andreas
Hildingsson, vd
och delägare i
Swede-Wheel.

En region där kompetensen finns runt hörnet

I HILLERSTORP TILLVERKAR

Swede-Wheel hjul för en mängd olika applikationer som behöver vara mobila. Företaget är en del av det stora kluster av tillverkande företag som under lång tid präglat Gnosjöregionen.

För Andreas är Gnosjöandan fortfarande högst närvarande. Den märks framför allt i viljan att samarbeta och hjälpa varandra.

– Gnosjöandan är samverkan och att man hjälps åt i smått och stort. Oavsett om det handlar om samhällsfrågor, produktion eller teknik så hjälps vi åt.

JUST KONCENTRATIONEN AV

företag och kompetens ser han som en av regionens främsta styrkor. När behov uppstår finns kunskapen eller leverantören många gånger bara några kilometer bort.

– Klustret av bolag som finns här ger oss en enorm styrka. Vad man än behöver kan man nästan alltid hitta det innanför femtioskyltarna, säger Andreas.

SAMTIDIGT FINNS DET en bild av svensk tillverkningsindustri som han

gärna vill vara med och förändra. Dagens produktion är modern, tekniskt avancerad och erbjuder stora möjligheter för framtidens arbetskraft.

Här ser han Vision Days som en viktig plattform för att visa upp det som faktiskt finns i regionen.

– **VI TROR** mycket på Vision Days som en möjlighet att visa att vi är ett starkt produktionssamhälle. Vi vill visa upp modern produktion som kan attrahera ny arbetskraft och skapa

en tro på att svensk produktion lever och framför allt att Gnosjöandan lever.

FÖR ANDREAS ÄR det just kombinationen av modern industri, samarbete och en stor mängd kompetens inom ett begränsat geografiskt område som gör Gnosjöregionen unik.

– Jag tror inte att det finns många platser i Europa där det finns så mycket kompetens samlad på ett och samma ställe, avslutar Andreas Hildingsson.

TEXT: ANGELICA SVENSSON

Charlotta – från nyinflyttad till projektledare för Vision Days



När Charlotta Hellström och hennes man flyttade från Stockholm till Gnosjöregionen för 20 år sedan hade hon ingen aning om att hon en dag skulle få leda ett av regionens största näringslivsevenemang. I dag är hon inne på sitt andra år som projektledare för Vision Days och ser hur näringslivsdagarna fortsätter att växa som mötesplats för människor, företag och framtidsidéer.

– Jag hade aldrig kunnat ana att jag skulle få projektleda Vision Days. Det känns både hedrande och inspirerande att få vara en del av något som betyder så mycket för regionen, säger Charlotta Hellström.

Hela projektgruppen för Vision Days. Från vänster: Johan Thorsell, Anki Hansson, Jakob Bäckrud, Inger Elmståhl, Niclas Hiljemark, Carolina Baaz-Svensson, **Charlotta Hellström** och Angelica Svensson.

SEDAN FLYTTEN TILL Gnosjöregionen har Charlotta Hellström arbetat på flera välkända industriföretag, bland annat Thule, Proton och 3M PELTOR. Erfarenheterna från näringslivet har gett henne en djup förståelse för den företagskultur som präglar regionen och som också blivit en viktig del av Vision Days.

– Efter två decennier här känner jag mig verkligen som en del av Gnosjöregionen. Därför känns det extra roligt att få vara med och utveckla ett evenemang som samlar människor kring framtid, utveckling och samverkan, säger hon.

Under sina två år som projektledare har hon fått uppleva det stora engagemang som finns kring Vision Days.

– Företag vill vara med och stötta Vision Days, föreläsare tackar gärna ja till att komma hit och många verksamheter öppnar sina dörrar för att stå värdar för våra arrangemang. Det säger mycket om den företagsanda, generositet och framtidstro som finns i Gnosjöregionen.

Bakom arrangemanget finns ett engagerat projektteam som tillsammans arbetar för att skapa en plattform där människor kan mötas,

inspireras och bygga relationer över kommungränserna.

– För mig handlar Vision Days om mycket mer än föreläsningar. Jag tror att evenemanget fyller en viktig funktion eftersom det skapar möten som annars kanske aldrig hade blivit av. Här möts företag, politiker, kommuner, studenter och andra samhällsaktörer för att inspireras, knyta nya kontakter och tillsammans utveckla vår region.

FÖRRA ÅRETS TEMA var *Attraktivitet* och fokuserade på hur regionen kan bli ännu mer attraktiv för både människor och företag. I år står temat *Möjligheter* i centrum.

– Vi lever i en tid som präglas av ett osäkert omvärldsläge och en snabb teknikutveckling. Årets program handlar om hur företag kan utvecklas och ta tillvara på de möjligheter som finns i förändringen. Alla föreläsare bidrar med olika perspektiv men knyts samman av samma röda tråd.

CHARLOTTA ÄR ÖVERTYGAD om att Vision Days kommer fortsätta att spela en viktig roll för regionens utveckling under många år framöver.

– Evenemanget ger oss en unik möjlighet att mötas över kommungränserna och samtidigt visa upp allt det som gör Gnosjöregionen unik. Redan under de första åren har vi lockat deltagare från andra delar av landet och ambitionen är att ännu fler ska upptäcka den innovationskraft, företagssamhet och samarbetsvilja som finns här.

När hon sammanfattar Vision Days återkommer hon till det som varit kärnan sedan starten.

– Ingen bygger en stark region ensam. Det är när vi möts, delar erfarenheter och vågar tänka nytt tillsammans som utveckling sker. Det är precis det Vision Days handlar om.

VARMT VÄLKOMMEN till Vision Days – dagar fyllda av inspiration, möten och möjligheter!

TEXT: CHARLOTTA HELLSTRÖM
OCH ANGELICA SVENSSON

BUSINESS GNOSJÖREGION
**VISION
DAYS2026**
Tema: Möjligheter



Årets silversponsorer

CafeBar[®]

CREATIVE WORKS

 **DS Smith**

**Dagens
industri**

Delex

 **Gislaved Gummi**
A HEXPOL COMPANY

Handelsbanken

 **Länsförsäkringar**

Nordea

 **RAVEMA**

Värnamo Nyheter


REVISORSGRUPPEN[®]

S|E|B

Sparbanken
Tranemo



Södra Hestra
Sparbank



Veckans talare

Vi vill bjuda in till nätverkande, föreläsningar och workshops i hela Gnosjöregionen.



30 september

En värld i
förändring

**Anna Rosling
Rönnlund & Docere**

Anna Rosling Rönnlund är medgrundare av *Gapminder* och medförfattare till *Factfulness*. En internationellt uppskattad föreläsare som med fakta och nya perspektiv hjälper oss att förstå världen och framtidens utveckling.

**Glashuset, Gislaved
Kl 07:30 – 11:00**



30 september

Människan
& kompetensen

Anders Torstensson

Anders Torstensson är tränaren som ledde Mjällby AIF till ett historiskt SM-guld 2025. Han delar konkreta insikter om ledarskap, lagbygge och hur stark kultur skapar prestation långt över förväntan.

**Gummifabriken, Värnamo
Kl 15:30 – 19:00**



1 oktober

Nya affärer

**Azita Shariati
& Swede-Wheel**

Azita Shariati är en av Sveriges mest meriterade företagsledare. Delar erfarenheter av internationell expansion, förändringsledning och hur företag skapar hållbar tillväxt på nya marknader.

**Swede-Wheel, Hillerstorp
Kl 07:30 – 11:00**



1 oktober

Möjligheter
i en föränderlig tid

**Försvarsmakten, FMV,
Saab, Swedbank & LÖFAB**

Magnus Christiansson är lektor i krigsvetenskap vid Försvarshögskolan och expert på försvarspolitik, Nato och säkerheten i Norden. Han ger en aktuell omvärldsanalys och sätter dagens säkerhetspolitiska utveckling i ett större sammanhang.

**Försvarsmakten, Skillingaryd
Kl 13:00 – 16:30**



2 oktober

Teknik som
driver tillväxt

**Paulina Modlitba
& Jörgen Wedefelt**

Paulina Modlitba är AI-expert, entreprenör och författare till *Vad fan ska vi med AI till?* Visar hur AI kan användas för att driva innovation, affärsutveckling och skapa konkurrenskraft.

**Svenstigs, Värnamo
Kl 07:30 – 10:00**



MED STÖD AV
REGION JÖNKÖPINGS LÄN

Läs mer och boka via QR-koden
eller på www.bgr.se/vision-days

